

Il Settore Componenti nell'ambito del Gruppo Fiat, è formato dalle società che gestiscono le aziende impegnate a progettare, produrre e commercializzare componenti per l'industria in generale e per quella veicolistica in particolare.

L'operato delle società è caratterizzato da un'ampia autonomia di gestione che consente loro di mantenere l'agilità delle aziende di medie dimensioni, con piena libertà di comportamento sul mercato, e contemporaneamente la solidità e le possibilità di investimento del grande gruppo industriale a livello internazionale.

La domanda dei produttori di autoveicoli e di altri beni industriali, in Italia e all'estero, è alimentata da un flusso costante che proviene dai numerosi impianti di produzione che fanno capo al Settore (oltre 50 stabilimenti in Italia e all'estero). I mercati esteri costituiscono obiettivi di attrazione per le varie aziende e ne influenzano lo sviluppo.

L'espansione del Settore si fonda sul costante sforzo che le società conducono nel campo della ricerca e dell'innovazione (40 unità, tra laboratori di ricerca e centri di produzione):

I risultati raggiunti rendono le società competitive anche in quei paesi tecnologicamente più progrediti. Il principio di « coordinamento di autonomie » è la chiave della struttura organizzativa del Settore Componenti, che complessivamente ha le dimensioni di 37.000 dipendenti e circa 1.400 miliardi di lire di fatturato nel 1979, di cui il 50 per cento circa ottenuto da clienti esterni al Gruppo Fiat.

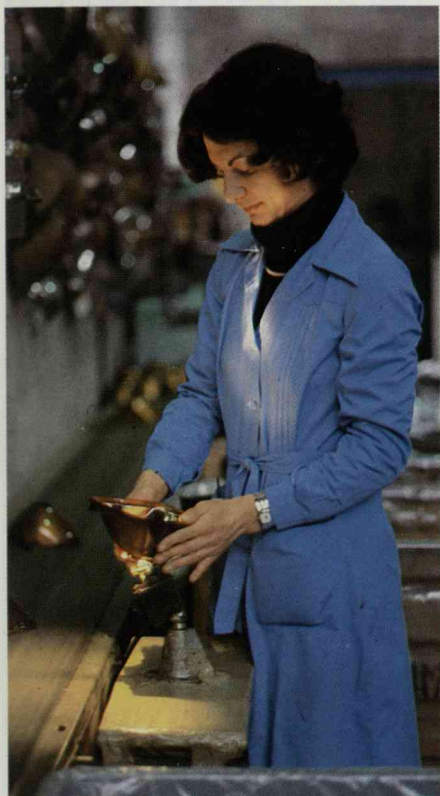
La struttura organizzativa è attuata attraverso tre livelli: una struttura centrale di settore, agile e ridotta, che definisce lo sviluppo e il coordinamento strategico e l'allocazione delle risorse;

- i Raggruppamenti/Società (Aspera, Comind, Gilardini, Magneti Marelli, Weber, Fiat Lubrificanti, IVI, Sepa) che sono dotate di tutte le risorse organizzative necessarie per un'autonoma presenza nei mercati di pertinenza, con particolare enfasi alle problematiche di sviluppo;
- le Aziende/Divisioni dove si

realizza la necessaria salvaguardia e lo sviluppo dei marchi di prodotto, con specifico orientamento alla gestione operativa.

Tale struttura organizzativa, oltre a conservare i vantaggi intrinseci derivanti dall'appartenenza del Settore Componenti al Gruppo Fiat, esalta la potenzialità di investimento, di innovazione tecnologica e di rapporti internazionali, consentendo anche di fornire un servizio efficiente e articolato nei confronti dell'utenza autoveicolistica, con particolare riferimento agli aspetti applicativi.

Coordinamento delle autonomie



Controllo di produzione nello stabilimento di Robassomero della Siem-Comind per i paraboloidi dei riflettori.

aspera

 **COMIND**

 **Gilardini**

**MAGNETI
MARELLI**

WEBER
Società per azioni



FIAT

Lubrificanti



SEPA