

nel futuro » ¹. E, a questo fine l'America del Nord viene svolgendo un vasto programma di lavoro, con lo sviluppo della marina mercantile, con l'istituzione di una rete di filiali della *National City Bank*, con l'impianto di Case commissionarie, ecc. D'altra parte il Giappone viene pure tentando di aprirsi un varco nei mercati dell'America latina; così il 1912 è il primo anno per cui il suo annuario da una cifra di vendite all'Argentina, cifra che per il 1916 è di 1.3 milioni di *yen*; e, mentre nel Messico non esportava che per 72.222 *yen* nel 1903, le sue vendite salivano a 579.883 nel 1916; quanto al Perù passava da 12 mila a 503 mila; ed al Chile vendeva per 130 mila *yen* nel 1907 e per 927 mila nel 1917. ²

Come si comprende, la nostra posizione si presenta tutt'altro che facile nell'America latina; v'è anzi tutto da rifare, da ricostrui-

¹ COREA. *The Relations of Central and South America with the United States*, nel Vol. cit. pag. 67.

² V. *Annuaire financier et économique du Japon* 1917. Tokyo 1917, pag. 87.